

※ 注意：請於試卷內之「非選擇題作答區」作答，並應註明作答之題號。

- 1 傳播學涵蓋的領域很廣，請舉出 5 個領域，簡要說明其所涉及的實務或研究內容，並試各舉一例（字數限制：500 字；25%）
- 2 在台灣發行人甚大的《商業週刊》雜誌，於今年 5 月以「為何全球年輕人都在瘋農業？」為專題該期的報導主題（如下圖）。請您以任何傳播概念闡釋此次報導對台灣社會可能發生之影響（字數限制：500 字；25%）



- 3 請回想最近半年內，除《商業週刊》報導以外，一則令你印象深刻的農業相關新聞報導，回答下列問題：
 - 3.1 請先簡單說明案例內容（字數限制：200 字；5%）
 - 3.2 分析其報導特點（字數限制：200 字；10%）
 - 3.3 並且評論您認為這則新聞報導是否符合好新聞的特質（字數限制：400 字；10%）
- 4 回答下列問題：
 - 4.1 何謂議題設定（Agenda Setting）？請寫出其理論的內涵。（10%）
 - 4.2 議題設定理論亦描述傳播媒體報導，會如何影響公共意見，其核心重點是：大眾傳播媒體未必能夠告訴我們怎麼想，而是告訴我們想些什麼（The mass media don't tell us what to think, but they do tell us what to think about.），請您從行政院農業委員會目前推動青年從農政策，探討如何運用傳播媒體議題設定功能，吸引青年從農，解決農業人口高齡化的問題。（15%）